



CÂMARA MUNICIPAL DE AREIAL - PB

Casa de Francisco Sebastião Pereira

Site – www.camaraareial.pb.gov.br

E – mail – camaramunicipaldeareialpb@hotmail.com

Contato: 83 981541629

CNPJ nº. 41.134.750/0001 – 33

PROJETO DE INDICAÇÃO Nº 005/2025.

Câmara Municipal de Areial

Aprovado: unanimidade

Em: 06 / 05 / 2025

Alan Wilson Gonçalves dos Santos
Presidente

**“INDICA AO PODER EXECUTIVO
INSTITUI O ROTEIRO DE FÉ E
CULTURA DO MUNICÍPIO DE AREIAL
–PB E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS”.**

Art. 1º Autoriza o “Roteiro de fé e cultura” do município de Areial – PB.

Art. 2º O Roteiro de fé e cultura terá como objetivo:

I - Transformar os eventos religiosos do município em atrativos turísticos, gerando renda para a economia local e promovendo a cultura regional.

Art. 3º Diagnóstico e Planejamento

Mapeamento dos Eventos

I - Religiosos: Identificar as principais festas religiosas (Padroeiro, romarias, procissões, encenações, etc.) e seu potencial turístico;

II - Parcerias: Envolver a prefeitura e secretarias de: Educação; Esporte, cultura e lazer; Associações rurais e urbanas; Igrejas; Pousadas.

III - Infraestrutura Básica: verificar acessibilidade, saneamento, segurança e sinalização turística.

Art. 4º Estratégias de Atração de Turistas

a) Divulgação Digital e Marketing:

- I - Criação de um “site e redes sociais” dedicados ao turismo religioso no município, com programação, fotos e roteiros.
- II - Parceria com influenciadores de turismo religioso e cultura regional.
- III - Inserção em plataformas como “Roteiros de Fé (MTur)” e aplicativos de turismo.

b) Experiências Turísticas Associadas:

- I - Roteiro Histórico-Religioso: incluir visitas a igrejas, capelas e monumentos com guias locais.
- II - Gastronomia Típica: promover restaurantes e barracas com comidas tradicionais ligadas às festas (ex.: quentão, bolos santos, doces típicos).
- III- Artesanato e Memória: Feiras com produtos locais (velas artesanais, imagens sacras, bordados).
- IV- Hospedagem: Pacotes em pousadas familiares ou parcerias com hotéis próximos.

c) Eventos Paralelos:

- I - Shows de música gospel ou folclórica.
- II - Exposições fotográficas sobre a história religiosa da cidade.
- III- Caminhadas ecológicas até santuários ou capelas rurais.

Art. 5º. Captação de Recursos e Financiamento

- I - Buscar editais de cultura e turismo (Ministério do Turismo, secretarias estaduais).
- II - Parceria com a iniciativa privada (patrocínios de empresas locais).
- III- Venda de souvenirs e ingresso simbólico para atividades exclusivas.

Art. 6º. Estrutura de Recepção:

- I - Centro de Informações Turísticas: Espaço com mapas, programação e venda de artesanato;
- II - Sinalização Bilingue: Identificação de pontos turísticos em português e inglês/espanhol.
- III - Transporte: Parceria com vans ou ônibus para deslocamento de turistas.

Art. 7º. Avaliação e Melhoria Contínua:

I - Pesquisas de satisfação com visitantes.

II - Análise do impacto econômico (número de turistas, vendas no comércio).

III - Ajustes anuais com base nos feedbacks.

Art. 8º Resultado Esperado:

I- Geração de renda para comerciantes, artesãos e hospedagens.

II- Fortalecimento da identidade cultural do município.



José Ronaldo de Souza

Presidente da Câmara Municipal de Areial – PB

Areial, 28 de abril de 2025.